





AGENCE SPÉCIALISÉE EN COMMUNICATION DE L'IMAGE DE SOI :

- o IMAGE PERSONNELLE
- o IMAGE PROFESSIONNELLE
- o L'ART DE LA PRÉSENTATION : POSTURES, LES BONNES MANIÈRES, PRISE DE PAROLE

Consciente que l'Image est un véritable outil de communication qui fait la différence, l'Agence Beaufully a mis en place un concept pragmatique permettant aux employés, aux dirigeants d'entreprises, managers, commerciaux, personnes publiques et jeunes diplômés, d'utiliser leur Image comme levier de productivité et de performance.

L'Agence Beaufully accompagne chaque individu, dans la construction d'une image professionnelle cohérente avec leurs ambitions et leurs aspirations.

LES 4 PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES QUE LA PLUPART DES ENTREPRISES RENCONTRENT :

1.

Comment s'assurer que ses employés sont de bons ambassadeurs auprès de ses clients

2.

Comment rassurer ses clients en cette période de crise qui nécessite une distanciation sociale.

3.

Comment aborder des sujets sensibles avec ses employés sur l'hygiène corporelle et vestimentaire ?

4.

Comment se distinguer de ses concurrents directs ?

*Les entreprises
pensent que le
marketing commence
avec un logo, un visuel
et oublient que le
premier marketing ce
sont les employés.*



1. Comment s'assurer que ses employés sont de bons ambassadeurs auprès de ses clients

Les entreprises pensent que le marketing commence avec un logo, un visuel et oublient que le premier marketing ce sont les employés. A ce titre, il est nécessaire aux entreprises d'investir sur l'image de marque des employés surtout si ces derniers sont en relations régulières avec les clients. Développer le marketing personnel de chacun des employés permet de mieux représenter votre entreprise.

2. Comment rassurer ses clients en cette période de crise qui nécessite une distanciation sociale.

La mission de l'agence est également de vous accompagner dans votre communication de crise, en soulignant les actions mises en place qui vont rassurer vos clients, surtout si dans le cadre de vos missions, vous êtes amenés à vous présenter dans leurs locaux, ou s'ils doivent venir dans vos locaux. Savoir valoriser son image de marque c'est aussi apporter un soin particulier à son hygiène corporelle et vestimentaire.

La pandémie actuelle, demande un effort d'hygiène plus important. Un détail pouvant faire référence à tout type de négligence, peut bloquer une discussion, une signature importante.

3. Comment aborder des sujets sensibles avec ses employés sur l'hygiène corporelle et vestimentaire ?

Difficile d'aborder ce sujet d'hygiène, de savoir-vivre avec ses employés. Un médiateur est l'idéal pour faire passer tous les messages de sorte, qu'ils soient entendus et mis en application. Aux bénéfices de l'entreprise qui sera bien représentée à l'extérieur et aux bénéfices de l'employé qui lui aura plus d'assurance et de confiance pour finaliser une vente.

4. Comment se distinguer de ses concurrents directs ?

L'Agence Beaufully a élaboré une méthode spécifique « Le concept des 3 I », et vous propose un accompagnement sur une ou plusieurs thématiques.

L'image étant le premier canal de communication, comment briller à l'image ?

L'entreprise a des valeurs qui passent par les salariés!
Comment à travers le marketing de soi communiquer la culture de votre entreprise à travers l'image de vos employés ?

PRÉSENTATION DU CONCEPT DES 3 I :



IDENTITÉ – CONCEPT 1

Aligner votre identité personnelle et professionnelle.



IMAGE – CONCEPT 2

Optimiser votre apparence et harmoniser votre image personnelle avec l'image de l'entreprise.



IMPACT – CONCEPT 3

Intégrer votre savoir vivre dans le monde des affaires

BÉNÉFICES DU « CONCEPT 3 I » POUR L'ENTREPRISE:

Avoir plus d'impact dans la communication externe de l'entreprise via l'image de ses employés.

Véhiculer l'image, l'étique et la valeur de l'entreprise par l'humain.

Améliorer la productivité et l'efficacité au travail : grâce à cet accompagnement vos collaborateurs pourront avoir une nouvelle confiance en eux, en leur capacités, avoir une meilleure posture et donc seront beaucoup plus productifs à leur travail.

BÉNÉFICES DU « CONCEPT 3 I » POUR LE COLLABORATEUR:

Gagner en implication du collaborateur dans la culture d'entreprise

Respecter l'image de l'entreprise de manière spontanée et naturelle

Améliorer la confiance en soi pour plus performant et productif et a plus d'assurance et de conviction.

Déclinaison en 2 offres:

Offre 1 : comment élaborer mon image professionnelle

Offre 2 : comment définir mon Image Professionnelle



Biographie:

Anciennement Cadre commercial au sein d'un grand groupe du Cac 40, j'ai fais face à la réglementation de certaines apparences stéréotypées. Ce qui m'a permis, d'acquérir une profonde connaissance des codes de communication en entreprise, et suscité un nouveau regard tant sur le plan personnel que professionnel, quant à la manière d'adhérer aux valeurs qui nous sont propres. Et, il m'était plus avantageux de mener une vraie réflexion sur une image authentique, comme un facteur de réussite, en réveillant le potentiel qui sommeille en chacun.

Ce sens relationnel acquis, me permet pleinement d'exercer mon rôle en Image Professionnelle.

Mon objectif tel que défini, a renforcé mon désir de créer l'Agence Beaufully spécialisée dans la Communication de l'Image de Soi.

Ma passion pour les méthodes créatives, contribuant à révéler les potentialités de chaque individu, s'inscrit pleinement dans cette dynamique.

Diplômée en Marketing et Commerce des Entreprises, j'ai souhaité apporter une dimension autre au marketing en l'associant à l'Image de Soi. Je me suis pour cela formée, pour obtenir des clés permettant de développer, perfectionner et valoriser le capital Image, auprès d'expertes : Cristina Cordula fondatrice d'une agence de conseil de Style et animatrice télé sur la chaîne M6 et, Caroline BALY spécialiste en Image professionnelle, journaliste mode pour le Magazine Télé 7 jours, chroniqueuse dans La Quotidienne (France 5) et A la bonne heure (RTL).

Chantal LABONNE est également la fondatrice de Shining Awards Night un événement organisé à la Maison Dior, qui vise à célébrer la créativité visuelle via la presse. L'édition 2020 sera parrainée par le présentateur télé Harry ROSELMACK, en partenariat avec la chaîne TV BET.

L'agence Beaufully est présente dans les médias suivants : télé-antilles, magazines FDF et, a été sollicitée par Facebook dans le cadre de leur émission destinée aux femmes entrepreneurs.

Chantal Labonne

Fondatrice de l'Agence Beaufully.

Prestation Beautifully



AVANT



APRÈS



Cliquez pour voir
la vidéo

Contact:

chantal.labonne@beautfully.com

www.beautfully.com

