





AGENCE SPÉCIALISÉE EN COMMUNICATION DE L'IMAGE DE SOI :

- o IMAGE PERSONNELLE
- o IMAGE PROFESSIONNELLE
- o L'ART DE LA PRÉSENTATION : POSTURES, LES BONNES MANIÈRES, PRISE DE PAROLE

Consciente que l'Image est un véritable outil de communication qui fait la différence, l'Agence Beautifully a mis en place un concept pragmatique permettant aux employés, aux dirigeants d'entreprises, managers, commerciaux, personnes publiques et jeunes diplômés, d'utiliser leur Image comme levier de productivité et de performance.

L'Agence Beautifully accompagne chaque individu, dans la construction d'une image professionnelle cohérente avec leurs ambitions et leurs aspirations.



Offere 1:

Comment elaborer mon image personnelle – forfait 5h

490€

L'image n'est pas liée qu'à l'apparence, c'est aussi s'affirmer en tant qu'individu à part entière en trouvant la cohérence et l'harmonisation entre son image intérieure « l'Être profond », et son image extérieure, le « Par-Être » (en définition le paraître).

Beafully Concept ! « Je suis unique, J'ai ma place et Je rayonne ! » Beafully Être et « Par-Être ».



Je suis Unique!

Beautifully Être et « Par-Être » - La Découverte de soi

Mieux connaître votre personnalité, vos atouts, votre potentiel, votre valeur et être en cohérence avec eux. Vous apprendre à vous aimer à votre juste valeur ainsi, retrouver votre assurance, votre confiance en vous, la détermination de vous réaliser et, faire les choix qui correspondent vraiment à votre moi intérieur. Mieux vous connaître permet de vous orienter vers l'environnement propre à votre bien être.



J'ai ma place !

Beautifully Être et « Par-Être » : acceptation - valorisation de votre image par l'étude de votre morphologie

La particularité de cet accompagnement, c'est avant tout la valorisation de votre corps, en révélant à travers un style vestimentaire adapté la beauté de tout type de silhouette et, en vous permettant de vous présenter sous votre meilleur jour.

- A identifier votre véritable image et atouts pour dégager une expression positive !Conseils personnalisés et sur-mesure pour une maîtrise de votre style
- A assumer et accepter votre corps, et le mettre en valeur de votre
- A adapter votre style vestimentaire à votre silhouette qui vous permettra d'avoir la bonne démarche et allure emprunts de détermination et d'assurance.

Ainsi, apprendre à affectionner et apprécier l'être unique et magnifique que vous êtes car, vous êtes précieux!



Je rayonne !

Beafully Être et « Par-Être » : mettre en lumière votre beauté avec la couleur - Bilan de votre colorimétrie

Les vêtements en disent long sur vous, c'est le lien entre vous et le monde extérieur. La couleur détermine votre personnalité, influe sur votre humeur et crée des émotions.

- A adapter les couleurs de vos vêtements en fonction de votre carnation
- A définir la palette qui sublime votre teint avancer avec confiance dans la vie.
- A harmoniser vos tenues et accessoires en fonction des couleurs qui vous correspondent

Ainsi, sublimer, avoir une meilleure estime de vous, acquérir de l'assurance et parfaire votre confiance.

Accompagnement shopping supplémentaire – 90€ / heure



Offere 2.

Comment définir mon image professionnelle ? - Forfait 10h

990€

Comment représenter l'image de votre entreprise tout en gardant votre identité ? En créant un lien entre votre réussite professionnelle, l'identification et la mise en valeur vos compétences.

Lorsque l'image personnelle est bien travaillée votre assurance se développe autour d'un rayonnement dans la société, et dans le monde de l'entreprise.

Il est pour cela important d'adopter les codes vestimentaires de l'entreprise et d'adapter son style vestimentaire en adéquation à l'image de l'entreprise pour :

- Gagner en implication du collaborateur dans la culture d'entreprise
- Respecter l'image de l'entreprise de manière spontanée et naturelle
- Améliorer la confiance en soi pour plus performant et productif et a plus d'assurance et de conviction.



Chaque profession possède son jargon, chaque entreprise ses codes de communication à comprendre et à manier efficacement.

A travers la connaissance de soi, l'identification de vos compétences et de votre projet professionnel, comment prendre conscience de vos points forts ?
Comment incarner votre identité professionnelle ?
Comment capitaliser, valoriser et rendre visible vos compétences ?

L'habillement est un mode d'expression à part entière. Nous révélons beaucoup de nous-même selon notre façon de nous habiller. Se focaliser sur le style vestimentaire peut paraître anecdotique, et pourtant votre tenue a vocation à jouer un rôle nécessairement important dans la communication non verbale. Les conséquences d'un choix vestimentaire peuvent parfois être inattendues.

L'agence vous accompagne à faire le point sur vos savoirs, votre savoir faire, votre savoir-être afin d'avoir une bonne connaissance de votre personnalité et la communiquer facilement.

Thématiques :

- La connaissance de soi
- Etude de morphologie
- Etude de colorimétrie
- Étude de l'image de votre entreprise – les couleurs de l'entreprise



Biographie:

Anciennement Cadre commercial au sein d'un grand groupe du Cac 40, j'ai fais face à la réglementation de certaines apparences stéréotypées. Ce qui m'a permis, d'acquérir une profonde connaissance des codes de communication en entreprise, et suscité un nouveau regard tant sur le plan personnel que professionnel, quant à la manière d'adhérer aux valeurs qui nous sont propres. Et, il m'était plus avantageux de mener une vraie réflexion sur une image authentique, comme un facteur de réussite, en réveillant le potentiel qui sommeille en chacun.

Ce sens relationnel acquis, me permet pleinement d'exercer mon rôle en Image Professionnelle.

Mon objectif tel que défini, a renforcé mon désir de créer l'Agence Beaufully spécialisée dans la Communication de l'Image de Soi.

Ma passion pour les méthodes créatives, contribuant à révéler les potentialités de chaque individu, s'inscrit pleinement dans cette dynamique.

Diplômée en Marketing et Commerce des Entreprises, j'ai souhaité apporter une dimension autre au marketing en l'associant à l'Image de Soi. Je me suis pour cela formée, pour obtenir des clés permettant de développer, perfectionner et valoriser le capital Image, auprès d'expertes : Cristina Cordula fondatrice d'une agence de conseil de Style et animatrice télé sur la chaîne M6 et, Caroline BALY spécialiste en Image professionnelle, journaliste mode pour le Magazine Télé 7 jours, chroniqueuse dans La Quotidienne (France 5) et A la bonne heure (RTL).

Chantal LABONNE est également la fondatrice de Shining Awards Night un événement organisé à la Maison Dior, qui vise à célébrer la créativité visuelle via la presse. L'édition 2020 sera parrainée par le présentateur télé Harry ROSELMACK, en partenariat avec la chaîne TV BET.

L'agence Beaufully est présente dans les médias suivants : télé-antilles, magazines FDF et, a été sollicitée par Facebook dans le cadre de leur émission destinée aux femmes entrepreneurs.

Chantal Labonne

Fondatrice de l'Agence Beaufully.

Prestation Beautifully



AVANT



APRÈS



Cliquez pour voir
 la vidéo

Contact:

chantal.labonne@beautifully.com

www.beautifully.com

